

Medienmitteilung, 6. Juni 2011

Die grüne Harley kommt

CCA Angehrn startet eine berauschende Sommer-Kampagne

Ab sofort dreht sich bei CCA Angehrn an allen neun Standorten alles um das Thema Motorräder und Harley-Davidson. Mit der berauschenden Sommer-Kampagne „Route CCA“ holt der Engrosspezialist die Freiheit, Leichtigkeit und Frische, welche Motorrad-Fans lieben, unter das Bogendach.

Neben dem Frischmarkt, Lebensmittelmarkt und Nonfoodmarkt bietet CCA Angehrn seinen Kundinnen und Kunden in diesem Sommer und Herbst ein spezielles Erlebnis: an allen neun Standorten werden während je zwei Wochen Harley-Davidson-Modelle ausgestellt. Alle CCA-Kundinnen und -Kunden haben die Möglichkeit, am grossen Gewinnspiel teilzunehmen und mit etwas Glück den Hauptpreis – eine Harley-Davidson XL Forty Eight – zu gewinnen. Zu den weiteren Preisen gehören 36 Test-Weekends mit einer Harley-Davidson im Wert von je CHF 500.-, CCA-Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von CHF 30'000.-, 5 iPod Touch oder Cooles vom Harley-Davidson Merchandising-Shop. Teilnahmeberechtigt sind alle CCA-Kunden und Mitglieder der Hotel und Gastro Union, welche eine gültige CCA-Kundenkarte besitzen. Kampagnenpartner sind die Hotel und Gastro Union, die Ditzler AG und die Harley-Davidson Schweiz GmbH.

Route CCA auf Facebook

Erlebnisse sind doppelt so schön, wenn man sie mit anderen teilen kann. Berichte über die letzte Ausfahrt oder Entdeckungen an der CCA-Roadshow können ab sofort auf Facebook bei „Route CCA“ mit Gleichgesinnten geteilt werden. „Facebook gehört heute bei vielen Kundinnen und Kunden zum Alltag“, so Markus Weiskopf, Leiter Marketing CCA. „Wir geben der CCA-Fan-Gemeinde damit eine Plattform, sich auszutauschen.“ Die CCA-Roadshow-Serie startet am 11. Juli in Gossau. Alle weiteren Termine, Wissenswertes zur Kampagne und die Teilnahmemöglichkeiten am Wettbewerb sind unter www.cca-angehrn.ch zu finden.